

第二章范畴与理论

第一节：文字设计、 第二节：标志设计、 第三节：广告设计

言为心声，书为心画，文字是人们思想感情的图画记录形式，中记录语言信息的重要符号。文字的演变是人们对文字图形不断创造与设计的过程。

古人先是图画后简约为图案表达思想观念和语言对应结伴发展成了最原始的文字形态，

世界上所有古老的文字最早的象形表意都源自图画，我们从婴儿拿笔乱涂就足以发现其本能的保留。在记录的同时也传达思想，还没有发展成为审美，称之为图画文字。

甲骨文——金文——篆文——隶书——楷书——行书——草书——简体

𠂔、𠂔、𠂔

文字概括起来两种：

表意文字：字形大致相似，蕴含深意在其内。每个字都有独立的意义如汉字

表音文字：拼音文字，字母本身没有什么意义，必须练成词语，如拉丁欧美国家

这两种文字存在很大差异，但如果用设计的眼光去看，则有许多相同之处。

表音和表意同是在特定的规范之中符合造字机构原理，直曲、方圆、形势、刚柔疏密有其独特的美和韵律。

赋予节奏的构成法则有强烈的诗句感染力。

《汉字王国》林 《说文解字》许



陈幼坚在 1999 马年，为日本著名西武百货设计了新年贺卡（田中一光合作），分别在五个折页面设计了马的五中写法，并且在不同的马字结构中巧妙融合了 seibu 五个字母，（日本西武百货）光线透过折页镂空出的 seibu 巧妙投影到桌面，将平面设计用立体形式展现，可以说是从文字文化的融合到视觉空间的转换都给我们带来全新视角，强化品牌概念提升品牌形象。陈幼坚先生通过这个作品拿到的第一个 TDC 的银奖。

<http://www.vividict.com> 甲骨文

人生分为两大时期。学习期和工作期但这种传统模式很快就会被打败想要不被淘汰，只有一条路，一辈子不断学习。不断打造全新的自己

